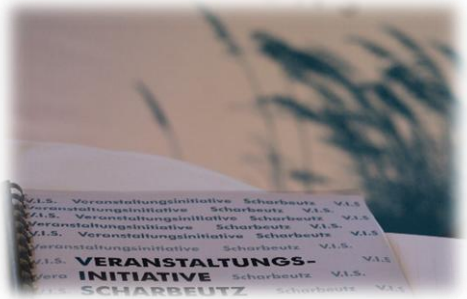
VERANSTALTUNGS-INITIATIVE SCHARBEUTZ

Dokumentation 10. Mai 2017

lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

Agenda

- Kurz-Zusammenfassung 2. Treffen der V.I.S.
  im Saal des Kurparkhauses Scharbeutz am 10. Mai 2017
  - Thema und Fragenschwerpunkte
  - Beispiel-Betrachtung Veranstaltung „MusikWalk und Lichterfest“
  - Vorschläge zur Optimierung
  - Überleitung zur Arbeitsweise der Arbeitsgruppen
- Aufbau der V.I.S.
  - Organigramm
  - Die Arbeitsgruppen
  - Die Lenkungsgruppe
  - Der Tourismusfond
- Vorstellung Arbeitsgruppen der V.I.S.
  - AG1 Kommunikation
  - AG2 Veranstaltungen
  - AG3 Beteiligungen
- Wie geht’s weiter?
- Mitglieder der V.I.S.



lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

Kurz- Zusammenfassung des 2. V.I.S.-Treffens am 10.Mai 2017 im Saal des Kurparkhauses Scharbeutz

Zu Beginn des zweiten Treffens am 10. Mai 2017 berichtete André Rosinski über die Auftaktveranstaltung der V.I.S. im „Sol y Mar“ am 8. März 2017 und die positive Berichterstattung.

Rund 120 Gewerbetreibende hatten daran teilgenommen und an die 175 Rückmeldungen zu den Fragen rund um das Thema Veranstaltungen gegeben.

Resümierend daraus ergab sich als **Thema für das zweite Treffen:**

„Umsetzung und Konkretisierung
eines Modells zur Mitarbeit und Kooperation“

mit den **Frageschwerpunkten:**

- Wie können Sie sich für die Weiterentwicklung einbringen?
- Um welche Veranstaltungen geht es genau?
- Wer übernimmt welche Rolle?
- Wie verbessern wir den Informationsfluss untereinander?
- Wie soll die finanzielle Beteiligung erfolgen?
- Was habe ich davon?

lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ver
V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ve

Kurz- Zusammenfassung des 2. V.I.S.-Treffens am 10.Mai 2017 im Saal des Kurparkhauses Scharbeutz

Genauer betrachtet wurden im Folgenden der „MusikWalk und Lichterglanz“ sowie die zwei kommenden verkaufsoffenen Sonntage im Jahr 2018.

Zunächst stellte André Rosinski anhand des Beispiels „Lichterglanz 2016 und 2017“ die Möglichkeiten der Veranstaltungsoptimierung vor.

Als Nachteile brachte er auf den Punkt:

- Bei der vergangenen Veranstaltung „MusikWalk und Lichterglanz“ gab es wenig Resonanz zum Mitmachen und man hat Schwierigkeiten gehabt, sich überhaupt Gehör zu verschaffen.
- Einige Mitarbeiter der TALB und der Dünenmeile haben beispielsweise noch schnell vor Veranstaltungsbeginn kleine Papiertütchen vor den Gastronomiebetrieben aufgestellt und die darin befindlichen Kerzen angezündet, weil kein anderer sich bereit erklärt hatte, mitzumachen.

lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

Kurz- Zusammenfassung des 2. V.I.S.-Treffens am 10.Mai 2017 im Saal des Kurparkhauses Scharbeutz

Die sich daraus ergebenden Vorschläge zur Optimierung durch eine Zusammenarbeit mit der V.I.S. gelten für die exemplarisch genannte Veranstaltung ebenso wie für Veranstaltungen insgesamt:

- Verbesserung der Kommunikation untereinander (Gewerbetreibende und Externe) im Vorfeld einer Veranstaltung, um genügend helfende Hände zu haben.
- Überlegungen wie Werbung besser erfolgen kann (beispielsweise durch Schaltung einer gemeinsamen veranstaltungsbezogenen Werbeanzeige)
- Finanzierung der vereinbarten Aktivitäten durch Finanzierung und Beteiligung der Partner

Durch die V.I.S. erhofft man sich zukünftig einen wesentlichen zusätzlichen Beitrag von allen, damit eine solche Veranstaltung besser, schöner und bestenfalls sogar zu einem Reiseanlass wird.

lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

Kurz- Zusammenfassung des 2. V.I.S.-Treffens am 10.Mai 2017 im Saal des Kurparkhauses Scharbeutz

Als erste Idee wurde das Organigramm eines Strukturaufbaus der V.I.S. vorgestellt (siehe nächste Seite).

Danach erfolgte eine Überleitung zu den drei Arbeitsgruppen, in die sich die Anwesenden entsprechend einer Zahl auf ihrem Namensschild aufteilten.

Nach ca. 20 Minuten wechselten die Teilnehmer von ihrer ersten in die zweite und dann in die dritte Gruppe. In allen drei Gruppen wurde jeweils über die einzelnen Themen gesprochen, nachdem es von den Arbeitsgruppen-Leitern eine kurze Zusammenfassung gab, was die vorhergehende Gruppe diskutiert hatte.

So hatte jeder die Gelegenheit, in einem kleineren Rahmen zu allen Themen seine Wünsche und Fragen zu äußern.

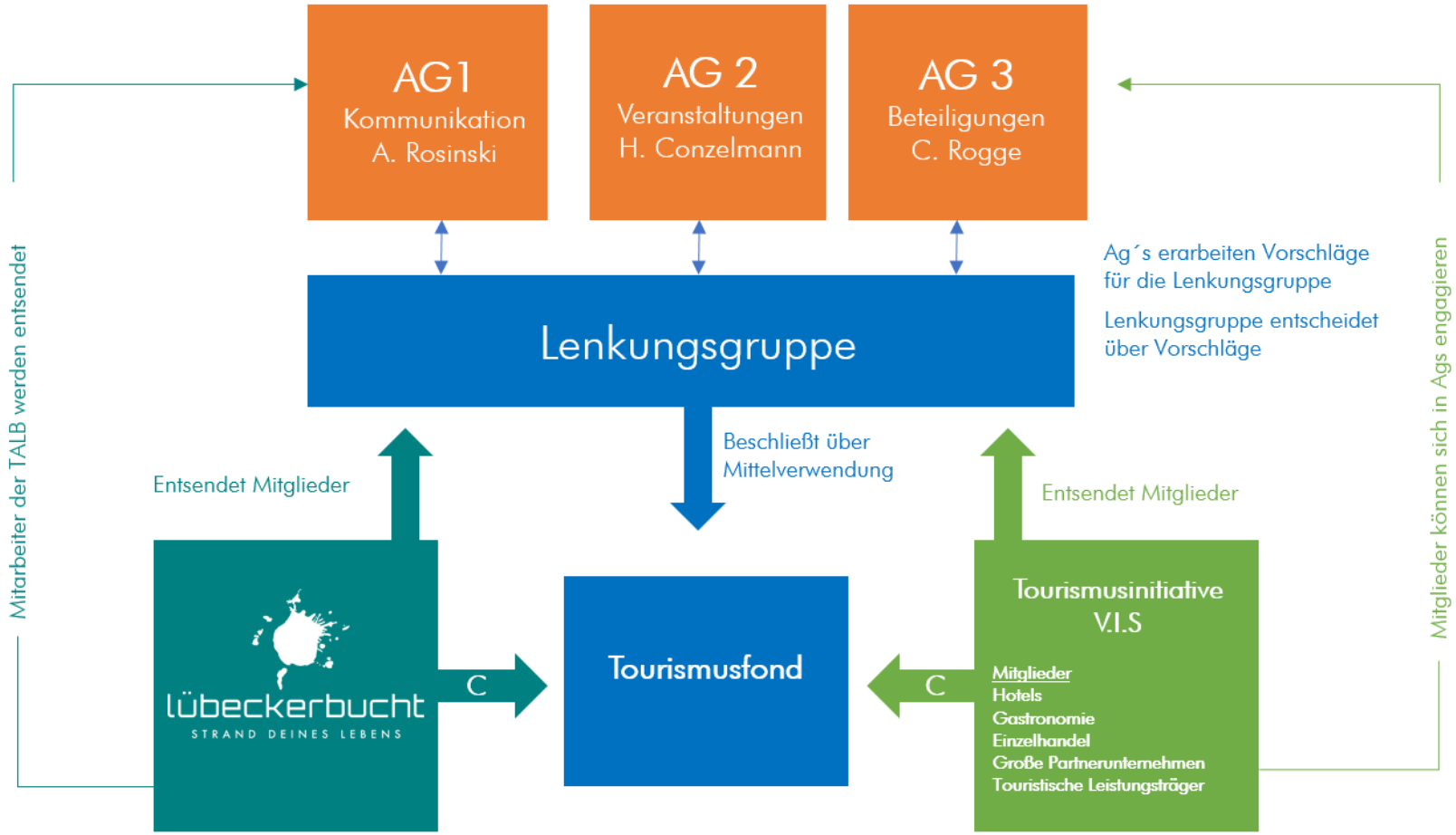
Diese Vorgehensweise wurde offensichtlich gut angenommen. Zum Schluss hat jeder der Moderatoren dann das Ergebnis zusammenfassend widergespiegelt.

Das Fazit lautete: „Sie gehören zu den Gründungs-Mitgliedern der V.I.S. und es liegt in Ihrer Hand, wie die Entwicklung weitergeht.“

lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ver
V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ve

Aufbau der V.I.S.



lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

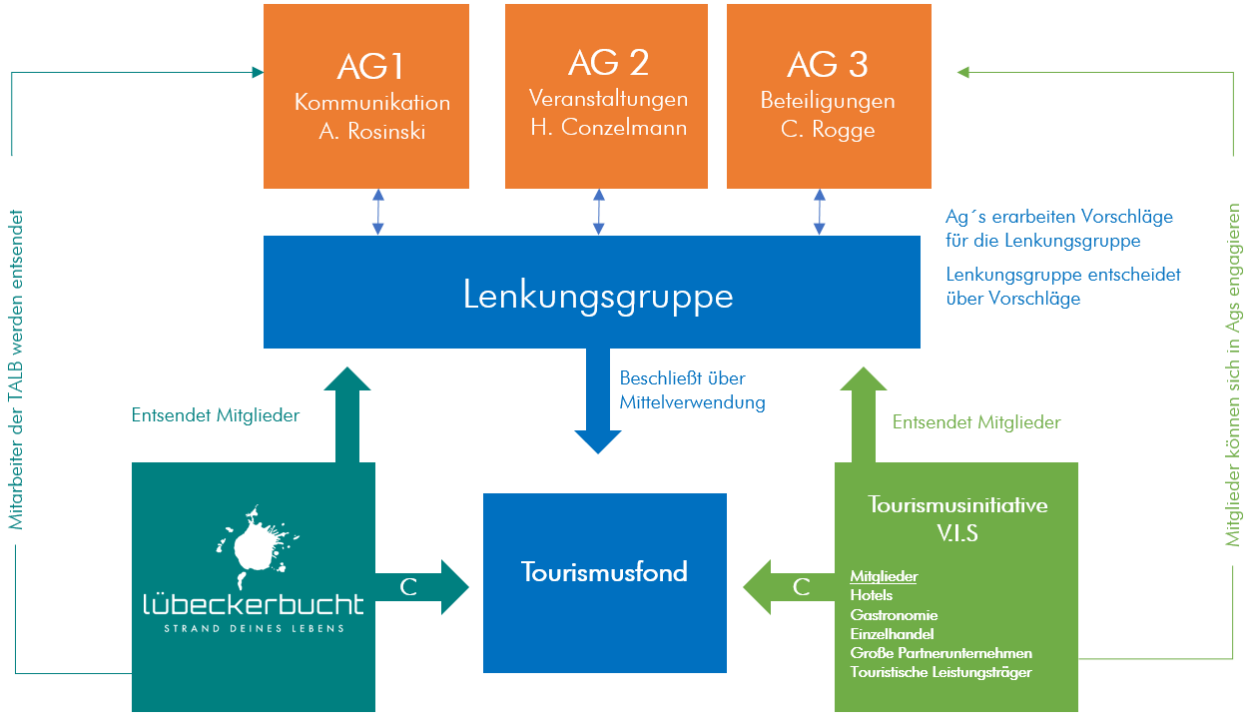
V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ver
V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S.

Aufbau der V.I.S - Die Arbeitsgruppen

- Bildung von drei Themengruppen
  - AG1 Kommunikation (André Rosinski)
  - AG2 Veranstaltungen (Hansjörg Conzelmann)
  - AG3 Beteiligungen (Christian Rogge)
- Aktive Mitarbeit und Entscheidungen der V.I.S.-Mitglieder
- AG-Leitung durch TALB-Mitarbeiter

Als nächste Maßnahmen sind geplant:

- Treffen der einzelnen Arbeitsgruppen im Juni 2017
  (beginnend mit der AG Veranstaltungen,
  gefolgt von der AG Kommunikation
  und im Anschluss daran von der AG Beteiligungen)



lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz

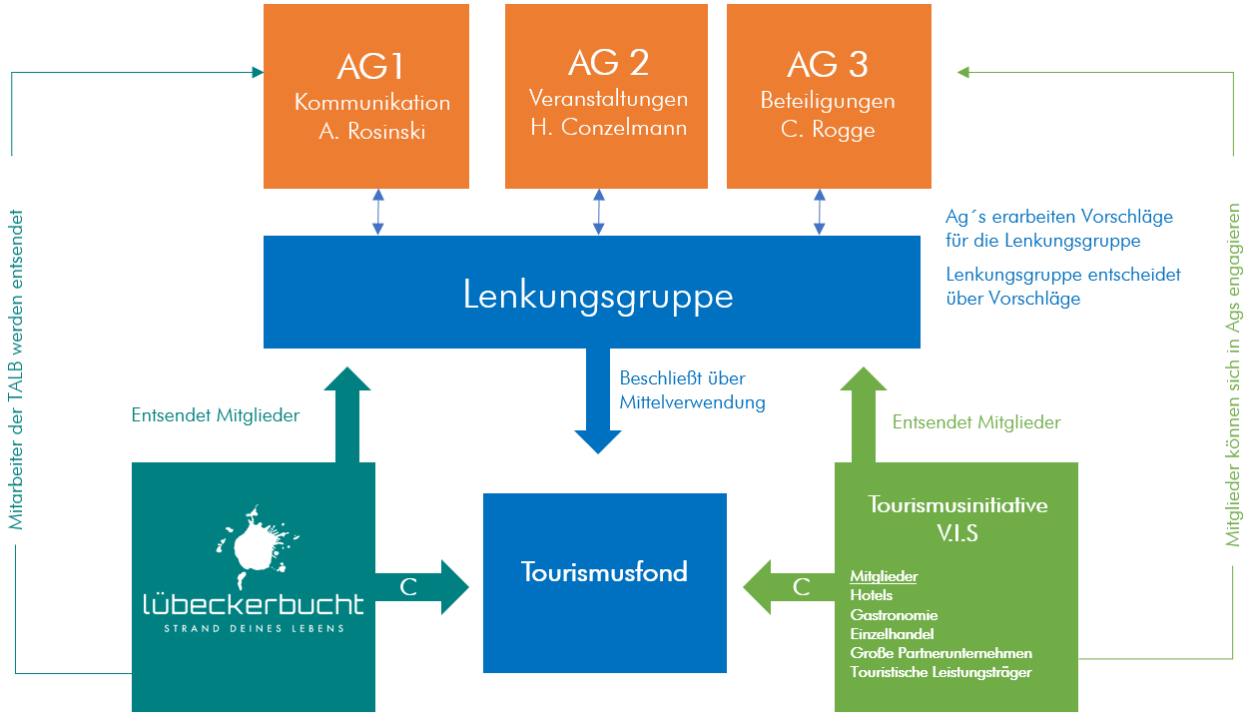
Aufbau der V.I.S. - Die Lenkungsgruppe

- Bei der Lenkungsgruppe sollen zukünftig die Fäden zusammenlaufen. Sie soll als Gremium fungieren, das Beschlusskraft hat.

  Zum gegenwärtigen Zeitpunkt ist noch nicht festgelegt, wer zur Lenkungsgruppe gehört. Die Gründung der Lenkungsgruppe ist zurzeit für Juli 2017 angedacht.

- Die sollte sich zusammensetzen aus:
  - AG-Leitern
  - Vertreter der Dünenmeile sowie
  - Vertretern aus den Wirtschaftsbereichen:
    - Gastronomie
    - Beherbergung
    - Einzelhandel
    - Sonstige Dienstleister

(unter Berücksichtigung der Belange des Binnenlandes)

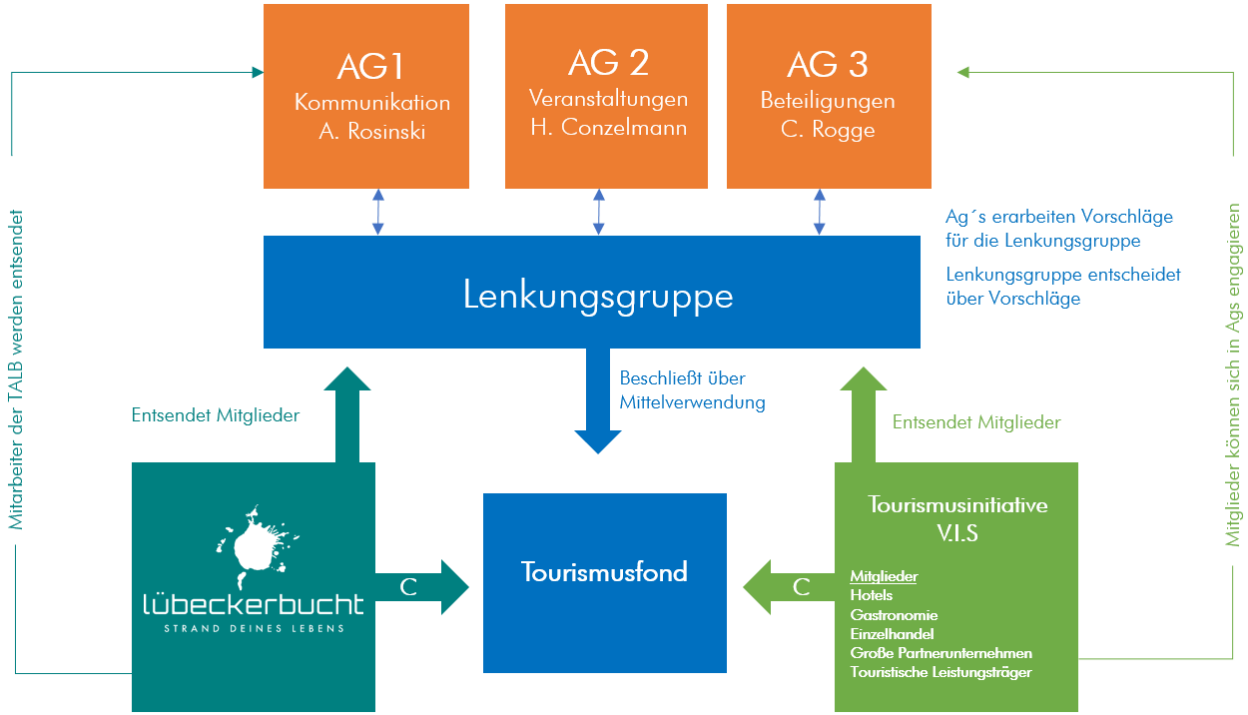


lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

Aufbau der V.I.S. - Der Tourismusfond

Dieser Fond ist für die V.I.S.-Veranstaltungen von Oktober bis Ostern vorgesehen, der sich wie folgt zusammensetzen könnte:

- Zuschuss der TALB in Höhe von rund 20.000 Euro
- Finanzielle Beteiligungen der V.I.S.-Mitglieder, die idealerweise die gleiche Summe einzahlen, sodass insgesamt 40.000 Euro zur Verfügung stünden.
  (Rechenbeispiel: Bei 50 V.I.S.-Mitgliedern wären das 400 Euro/Mitglied)
- Treuhänderisches Konto bei der TALB
  - Transparente Vermögensverwahrung durch die TALB
  - in- oder externe Wirtschaftsprüfung möglich



lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ver
V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V

Vorstellung der Arbeitsgruppen – AG1 Kommunikation (Leitung André Rosinski)

In der AG Kommunikation lag der Schwerpunkt auf dem Titel der Arbeitsgruppe mit der Kernfrage: Wie können wir in Zukunft besser miteinander kommunizieren?

Dazu wurden unterschiedliche Vorschläge gemacht, wie beispielsweise:

- Entwicklung eines Rahmenplakates für eine anstehende Veranstaltung, das unter anderem auch in den Schaufenstern ausgehängt wird.
- Entwicklung von „Laufzetteln“, die für die Mitarbeiter ausliegen, damit sie schnell nachsehen können, was aktuell ansteht.
- Prüfung, ob man die facebook-Auftritte der jeweiligen Gewerbetreibenden zusammenschaltet, um damit einen weitreichenderen Werbeeffekt zu erzielen.
- Generelle Verständigung über Werbemaßnahmen (welche, wo, wann und wie das letztendlich finanziert werden kann).

lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

Vorstellung der Arbeitsgruppen – AG1 Kommunikation

- Es wurde auch darüber diskutiert, welche Instrumente von den Teilnehmern jetzt schon eingesetzt werden, um sich untereinander auszutauschen.

- Man kam überein, dass eine WhatsApp- oder facebook-Gruppe **nicht** die richtigen Wege für die interne Kommunikation seien, um sich über Veranstaltungen oder sonstige V.I.S.-Belange auszutauschen.

- Die Überlegungen führten zu einer Art Website, die übersichtlich zeigt, was in den Arbeitsgruppen jeweils aktuell diskutiert wird, was als nächstes an Aufgaben von wem zu erledigen ist und die Kommentare zulässt (ähnlich wie in einem Blog).

lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ver
V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V

Vorstellung der Arbeitsgruppen - AG2 Veranstaltungen (Leitung Hansjörg Conzelmann)

Der Fokus lag auf den Veranstaltungen 2017 – 2018, wobei als Nebensaison die Monate Oktober 2017 bis einschl. März 2018 definiert wurden.

Übereinstimmung wurde erzielt, dass einige traditionelle wie auch einige neue Veranstaltungen weiterhin stattfinden bzw. wieder eingeführt werden sollten, allerdings modifiziert und mit „höherem Anspruch“, wie beispielsweise

- Dünenmeile Musik Walk
- Lichterglanz
- DÜNENMEILE ON ICE
- Herrlich Nordisch
- Trendsportmesse

Ebenfalls hochwertig modifiziert werden sollten zwei Veranstaltungen, die die verkaufsoffenen Sonntage im Frühjahr ermöglichen.

lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ver
V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V

Vorstellung der Arbeitsgruppen – AG2 Veranstaltungen

- Zudem bestand der Wunsch nach einer neuen „Herbst"-Veranstaltung, wie ein Genießer-Markt.

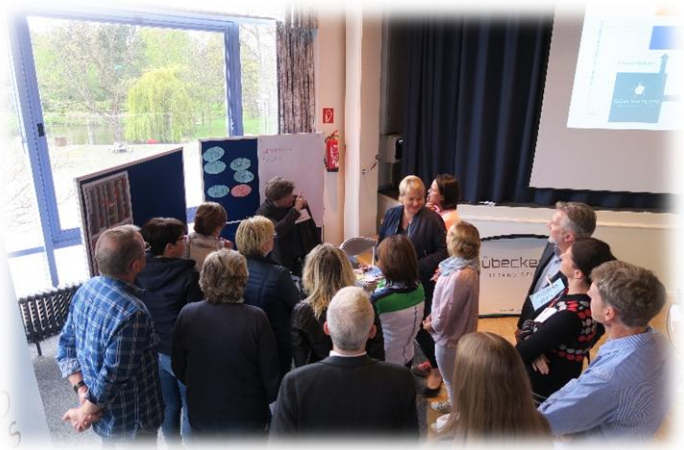
- Außerdem soll(t)en Veranstaltungen im Binnenland gestärkt und neu entwickelt werden. Als Beispiele wurden genannt:

  - Fackelwanderungen am Pönitzer See
  - Winterhütte beim Café Klingberg

- Darüber hinaus wurden folgende Vorschläge gemacht:

  - Wieder Durchführung einer „Pferde"-Veranstaltung, in ähnlicher Weise wie „Beach-Derby" bzw. „Pferde and Friends", Beach-Polo …

  - Neu-Einführungen, wie
    Bikebrennen, Feuerwehrfest, Anbaden, Oldtimer-Treffen,
    Sauna-Wellness in der Badeanstalt Klingberg, Genießer-Festival,
    Wandertag Strand-Scharbeutzer Heide, Nordic-Walking-Spaß-Marathon, Strandfeuer (Tannenbaumverbrennen)



lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ver
V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V

Vorstellung der Arbeitsgruppen – AG2 Veranstaltungen

Folgende Veranstaltungen wurden präferiert:

- „Musikwalk und Lichterglanz Scharbeutz“
  und „Lichterglanz in Haffkrug“ (28. – 30.10.2017)

- Evtl. „Genießer-Markt“ (14./15.10.2017)
  im Anschluss an das „Oktoberfest Scharbeutz“

- „Dünenmeile Golf-Walk“

- „DÜNENMEILE ON ICE“ (01.12.2017 – 11.02.2018)
- „Wintermarkt“
- „Wandertag“ Strand - Binnenland

- Fackelwanderungen am Pönitzer See
  und Winterhütte beim Café Klingberg (Herbst/Winter)

- „Fire on Ice“ (10. und 11.02.2018 -verkaufsoffener Sonntag-)

- „Herrlich Nordisch“ Lifestyle-Fashion-Trendsport (09. – 11.03.2018) –verkaufsoffener Sonntag

lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ver
V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V

Vorstellung der Arbeitsgruppen – AG3 Beteiligungen (Leitung Christian Rogge)

Die AG Beteiligungen umfasst zwei Kernbereiche:
- Erstellung eines Finanzierungsmodells der VIS-Mitglieder
- Erarbeitung von Beteiligungsmöglichkeiten für die VIS-Mitglieder

Es wurden verschiedene Finanzierungsmodelle für die Abstimmung präsentiert.
Das Ergebnis gliedert sich in zwei Bereiche, die als erste Idee folgend genannt sind:

a) Beitrag nach Umsatz

Viele Gewerbetreibende berechnen ihre Marketingkosten anhand des Geschäftsumsatzes. Als Tendenz zeigte sich ein Beitrag zwischen 2,5 bis 5% des Umsatzes. ¾ stimmten hier für eine monatliche Zahlung; ¼ für eine jährliche. Angemerkt wurde, wie die Kontrolle erfolgen soll? Müssen die Zahlen offengelegt werden? Ist dies ein Vertrauensmodell?

b) Kein fester Beitrag, Zuschuss nach Beteiligungen

Diese Modell sieht keine feste Beitragszahlung, sondern eine finanzielle Beteiligung an den jeweiligen Veranstaltungen vor. In der Diskussion stellte sich die Frage, ob die Mitglieder sich an einzelnen Veranstaltungen beteiligen können, oder ob es nur die „Paketlösung“ aller Veranstaltungen gibt.

Auf Basis des Ergebnisses wird die AG Beteiligungen einen Vorschlag für das Finanzierungsmodell ausarbeiten.

lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ver
V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V

Vorstellung der Arbeitsgruppen – AG3 Beteiligungen

Folgende Fragen und Hinweise zum Finanzierungsmodell wurden gegeben:

- Die TALB wird aus ihrem Budget rund 20.000 Euro für die V.I.S.-Veranstaltung zur Verfügung stellen.
- Um den Wunsch nach mehr und vor allem hochwertigeren Veranstaltungen nachzukommen, wird im ersten Schritt ein grobes Budget von ca. 40.000 Euro gesehen. Die fehlenden 20.000 Euro müssen aus dem Finanzierungsmodell der V.I.S. erbracht werden.
- Mehrkosten wurden von einigen V.I.S.-Mitgliedern skeptisch gesehen, da eine weitere Kostenbelastung neben der Fremdenverkehrsabgabe und Beteiligungen an weiteren Veranstaltungen (z. B. Dünenmeile on Ice), vor allem in der Nebensaison, schwer wirtschaftlich zu erzielen sind.
- Die Mehrheit der anwesenden V.I.S.-Mitglieder stellte einen Zuschuss der Gemeinde Scharbeutz aus der Fremdenverkehrsabgabe zur Diskussion, da nicht nur die Gewerbetreibenden sondern auch die Gemeinde Scharbeutz vom Aufschwung der letzten Jahr profitiert hat. Als Idee wurde auch eine Vergünstigung bei der Fremdenverkehrsabgabe für alle V.I.S.-Mitglieder, die sich finanziell beteiligen, vorgeschlagen.
- Diskutiert wurde auch die Fragestellung, ob ein „V.I.S.-Beitrag“ u. U. steuerliche Vorteile gegenüber einem Zuschuss im Rahmen von Marketingkosten hat.
- Die Fragestellung der Gemeinnützigkeit wurde verneint.

lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ver
V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V

Vorstellung der Arbeitsgruppen – AG3 Beteiligungen

Nach Vorstellung der Beteiligungsmöglichkeiten anhand des Beispiels „MusikWalk/Lichterglanz“ kamen folgende Rückmeldungen:

- Eines der Hauptaufgaben wird die Integration von Gewerbetreibenden werden, die ihren Geschäftszweig nicht in unmittelbarer Nähe der Veranstaltungsfläche haben.
  Hierzu zählt nicht nur die „2. Reihe“, sondern auch das Binnenland bzw. Haffkrug.

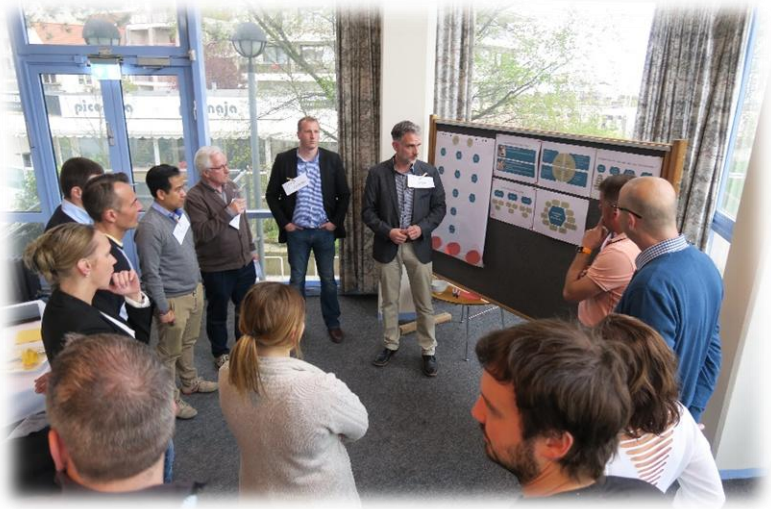
- Als zweiten Schwerpunkt werden „kleinere Gewerbetreibende“ und die Strandkorbvermieter gesehen, die zwar vom Scharbeutzer Aufschwung profitieren, allerdings in der Zeit von Oktober bis Ostern geringe bzw. keine Umsätze erwirtschaften und schwer Beteiligungsmöglichkeiten sehen.

- Eine Aussage sei hier genannt, die den Grundgedanken der V.I.S. gut widerspiegelt:„…eigentlich haben alle vom Aufschwung der letzten Jahre profitiert! Jede Veranstaltung bzw. Marketingaktivität, auch in der Nebensaison, zahlt auf den Bekanntheitsgrad und die Marke Scharbeutz ein…“. Wir haben hier die gemeinsame Chance, Scharbeutz auch in der Nebensaison als attraktiven und lohnenswerten Urlaubsort zu präsentieren. Diese gemeinsame Chance ist der Zusammenhalt einer starken Gruppe, der V.I.S.

lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ver
V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V

Vorstellung der Arbeitsgruppen – AG3 Beteiligungen



Sonstige Fragestellungen:

- Vielfach wurde die Frage gestellt, ob die TALB anhand des Ergebnisses der Finanzierungsmöglichkeiten eigenständig ein System festsetzt.

  Die AG Beteiligungen wird einen Vorschlag ausarbeiten und der Lenkungsgruppe vorstellen. Die Tendenz geht dahin, dass dieses Finanzierungsmodell ab 2018 greifen soll und das Defizit in diesem Jahr vielleicht durch eine „Umlage“ erfolgen kann.

- Inwieweit können/werden „Nichtmitglieder“ von den Veranstaltungen profitieren?

  Dieses muss in den einzelnen AGs und in der Lenkungsgruppe besprochen werden.

- Was ist mit den Gewerbetreibenden, die nicht bei der Veranstaltung waren?

  Diese werden durch die TALB angeschrieben. Auch wenn diese bei dem Aufbau der V.I.S. nicht mit dabei waren, können sie trotzdem der V.I.S. beitreten.

lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ver
V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ve

Wie geht's weiter?

Folgende nächsten Schritte wurden vereinbart:

- Ausarbeitung der drei V.I.S.-Veranstaltungen in den jeweiligen Arbeitsgruppen. Hierzu laden die entsprechenden TALB-Mitarbeiter in der nächsten Zeit ein. Das erste Treffen der AGs soll im Juni stattfinden.

- Ausarbeitung einer schriftlichen „Mitgliedschaftsbekundung" (beispielsweise in einer Art „Letter of Intend")

- Nächstes gemeinsames Treffen mit der Vorstellung der bis dahin ausgearbeiteten Ergebnisse (vorgesehen im Juli).

lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz

Zum Schluss haben sich folgende Personen für die zukünftige Mitarbeit in den angeführten Arbeitsgruppen entschieden. (folgend alphabetisch genannt):

1.	Sylvia Adam-Parduhn Tildas Hus Interiör	Einzelhandel	(AG Veranstaltungen)
2.	Serina Behrens, Strandkorbvermietung	Strandkorb-Vermietung	(AG Veranstaltungen)
3.	Marc Behrens, Strandkorbvermieter	Strandkorb-Vermietung	(AG Beteiligungen)
4.	Marcus Beutel, Küstenfieber	Einzelhandel	(AG Kommunikation)
5.	Matthias Beutel, Küstenfieber	Einzelhandel	(AG Beteiligungen)
6.	Birgit Boyens, Appartement-Vermietung	Appartement-Vermietung	(AG Veranstaltungen)
7.	Sonja Bundt, Café Klingberg	Gastronomie	(AG Veranstaltungen)
8.	Hansjörg Conzelmann, Tourismus-Agentur Lübecker Bucht AöR	Tourismus, Verwaltung	(AG Veranstaltungen)
9.	Sanije Dibrani, Ostsee-Oase	Strandkorb-Vermietung	(AG Veranstaltungen)
10.	Nicole Euchler, Ostseehaus Albrecht	Appartement-Vermietung	(AG Kommunikation)
11.	Sandra Fehmerling, Seaside Kids	Einzelhandel	(AG Beteiligungen)
12.	Birte Friedländer, Dünenmeile Scharbeutz	Dienstleister, Veranstalter	(AG Kommunikation)
13.	Andrea Gummelt Schuhstudio	Einzelhandel	(AG Kommunikation)
14.	Wolfgang Gummelt, Braukmann VA Service	Dienstleister	(AG Veranstaltungen)
15.	Yvonne Grams, Heinrichs Scharbeutz	Gastronomie	(AG Kommunikation)
16.	Sebastian Hirsch, VA-Service	Dienstleister	(AG Veranstaltungen)
17.	Helmut Kurth, Dorfvorsteher Haffkrug	Politik	(AG Kommunikation)
18.	Sarah Lambey, Bäckerei Junge	Einzelhandel	(AG Veranstaltungen)
19.	Sylvia Land-Inselmann, Frisurenland	Dienstleister	(AG Veranstaltungen)

lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS

V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ver
V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative V.I.S. Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. V
Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Veranstaltungsinitiative Veranstaltungsinitiative Scharbeutz V.I.S. Ve

20. Thorsten Medloff, DJ	Dienstleister	(AG Kommunikation)
21. Boris Nowacyk, Kaufhaus Stolz	Einzelhandel	(AG Beteiligungen)
22. Fred-Michael Pätau, Friseursalon	Dienstleiter, Veranstalter	(AG Beteiligungen)
23. Heidi Petersson, Point of Brands	Einzelhandel	(AG Veranstaltungen)
24. Diemtar Petersson, Point of Brands	Einzelhandel	(AG Veranstaltungen)
25. Ralf Plate, Sandgut	Strandkorb-Vermietung	(AG Veranstaltungen)
26. Gabriela Prehn, Ostsee Appartments	Appartement-Vermietung	(AG Beteiligungen)
27. Christian Rogge, Tourismus-Agentur Lübecker Bucht AöR	Tourismus, Verwaltung	(AG Beteiligungen)
28. André Rosinski, Tourismus-Agentur Lübecker Bucht AöR	Tourismus, Verwaltung	(AG Kommunikation)
29. Nicolas Sauerbaum, VA-Service	Dienstleister	(AG Kommunikation)
30. Holger Schimansky, Branduno	Dienstleister	(AG Kommunikation)
31. Miriam Sternal, Tildas Hus Interiör	Einzelhandel	(AG Veranstaltungen)
32. Uwe Timm, Vors. Strandkorbvermieterverein	Strandkorb-Vermietung	(AG Beteiligungen)
33. Tung Troung, Café Wichtig	Gastronomie	(AG Beteiligungen)
34. Sabine Vogel, Candico	Einzelhandel	(AG Beteiligungen)
35. Jessica Wenig, Strandcreperie	Gastronomie	(AG Beteiligungen)
36. Uwe Wenig, Gastronomie Strandcreperie	Gastronomie	(AG Veranstaltungen)
37. Vanessa Zambas, Dünenmeile Scharbeutz	Dienstleister	(AG Veranstaltungen)

lübeckerbucht
STRAND DEINES LEBENS